

Guide du questionnaire N. 12 : Prix du marché

Instructions pour la fiche d'enquête - Etalonnage des unités de mesure locales et relevés des prix

Cette fiche est remplie chaque mois dans le marché le plus fréquenté par la majorité des UPAs (de l'échantillon) résidant dans le village. Notre intention est de collecter des prix à la consommation, c'est à dire les prix pratiqués lors de certaines transactions où nos enquêtés apparaissent toujours comme les consommateurs (c'est à dire ceux qui achètent), le vendeur étant principalement un détaillant. Il faut noter que ces prix sont différents de ceux pratiqués quand nos enquêtés, en tant que producteurs, vendent leurs produits au marché. En relevant ces prix à la consommation, l'enquêteur doit également procéder à l'étalonnage des unités de mesures locales utilisées par les vendeurs. L'étalonnage consiste à déterminer le poids (en kg) ou volume (en litre) du contenu du récipient unité utilisé comme unité de mesure.

En ce qui concerne le remplissage de la fiche, commencez toujours par remplir l'entête: c'est à dire, la date des relevés en chiffres (jour/mois/année), le nom du marché suivi par son code numérique et votre nom.

Démarche à suivre pour étalonner les unités de mesures locales (UML).

Il s'agit pour vous de peser le contenu d'une unité de mesure locale (comme le moude, le pany, le bol Sada etc.) afin de connaître son poids en kg et de relever son prix ou, s'il s'agit d'un récipient utilisé pour un produit liquide, de déterminer son volume et enfin de relever le prix de la mesure. Vous devez effectuer les relevés quand le marché bat son plein, c'est à dire, quand il y a le plus grand nombre d'acheteurs et de vendeurs et que la plupart des transactions sont en cours.

Pour chaque produit qui figure dans la première colonne (la liste n'est pas exhaustive, vous pourrez rajouter d'autres produits achetés par les enquêtés), vous allez procéder de la manière suivante :

- Au moment où le marché bat son plein, déterminez et notez dans la deuxième colonne l'unité de mesure locale avec laquelle la plupart des achats sont effectués par les consommateurs. On l'appellera l'UML dominante.
- Une fois que l'UML dominante est repérée pour les produits qui nous intéressent, vous n'enquêterez qu'auprès de ceux qui utilisent cette UML. Retenez que le kg peut bel et bien être l'UML dominante sur le marché, c'est à dire s'il est l'unité la plus fréquemment utilisée. Si tel est donc le cas, l'observation est alors faite pour cette unité de mesure. Il va de soi que le prix moyen du kg calculé est égal au prix du kg observé.
- Faites trois relevés (3 pesées) de l'UML dominante pour chaque produit auprès des vendeurs rencontrés qui satisfont aux critères suivants :
 - o Etre un commerçant qui vend aux consommateurs,
 - o Avoir effectué au moins une transaction ce jour là,

Guide du questionnaire N. 12 : Prix du marché

- Avoir utilisé l'UML dominante lors d'une de ces transactions.
- Versez le contenu de l'UML dominante dans un sac en plastic et pesez-le avec votre balance.
- Portez les renseignements sur la fiche par ligne de la manière suivante :
 - Le nom et code du produit (PROD), le nom de l'UML et son code (U),
 - Après la première pesée notez le prix en (PRIX1), et la quantité ou le volume en (MES1),
 - Après la deuxième pesée notez le prix en (PRIX2), et la quantité ou le volume en (MES2),
 - Après la troisième pesée notez le prix en (PRIX3), et la quantité ou le volume en (MES3),
 - Enregistrez en (PRIXUML) le prix moyen de l'unité qui sera égal à la somme des trois prix relevés divisée par trois.
 - Enregistrez en (POIDSU) le poids ou volume moyen qui sera égal à la somme des trois poids ou volumes relevés divisés par trois.
 - Ensuite calculez en (PRIXKG) le prix moyen en FCFA/kg ou FCFA/litre en divisant le prix moyen calculé (PRIXUML) par le poids ou volume moyen (POIDSU).
 - Et faites un commentaire de l'opération si vous en avez.

Notez que le poids ou le volume doit être exprimés en kilogramme ou en litre à deux (2) décimale près, en arrondissant par excès à partir de 5 et par défaut en deçà. Par exemple, s'il s'agit de 450 grammes, écrivez 0,45 kg. Les prix moyens seront arrondis en chiffres réels par excès ou par défaut de la même manière que ci-dessus. Pour ce faire, utilisez la règle suivante :

Quand la partie décimale est inférieure à 0,5, prenez la partie entière.

Quand la décimale est supérieure ou égale à 0,5, prenez la partie entière plus 1.

Exemples :

41,3 : la partie décimale de ce chiffre (0,3) est inférieure à 0,5, donc on arrondit à 41.

41,5 : la partie décimale de ce chiffre (0,5) est égale à 0,5, donc on arrondit à 42.

41,7 : la partie décimale de ce chiffre (0,7) est supérieure à 0,5, donc on arrondit à 42.

Quand l'unité de mesure dominante est le kilogramme, l'enquêteur relève uniquement les prix au kilogramme et les enregistre dans les colonnes PRIX1, PRIX2 et PRIX3 avant de calculer le "Prix moyen" en (PRIXUML). Il obtient les prix PRIX1, PRIX2 et PRIX3 en les demandant aux vendeurs.

Si le produit n'existe pas sur le marché, l'enquêteur doit écrire 0 = "produit non disponible" dans la colonne "unité de mesure" (U).