

Termes de référence
Identification des besoins d'information des utilisateurs pour le
développement des échanges dans la sous région OA

I. Contexte et Justification :

La libéralisation des marchés agricoles, l'ouverture des espaces CEDEAO et UEMOA, et la dévaluation du Franc CFA en 1995 ont ouvert des opportunités de marché pour d'autres produits autres que les céréales dans la sous région. Il s'agit notamment des produits de l'horticulture, des produits de l'élevage, des produits transformés et des intrants. Ces nouvelles opportunités ont créé de nouveaux besoins d'information pour les différents acteurs des marchés agricoles. Ces opérateurs souhaitent avoir ces informations à la fois sur le marché national et sur le marché sous-régional.

Malgré un contexte caractérisé par une forte demande d'informations commerciales sur l'ensemble des filières agricoles émanant du secteur privé, les informations diffusées par les SIMs se limitent à quelques produits et ne couvrent pas tous les aspects des transactions commerciales. Par ailleurs, ces informations sont jugées peu utilisables par les opérateurs économiques car elles arrivent souvent trop tard, et très souvent pas dans les formes souhaitées par les utilisateurs et/ou ne sont pas diffusées telles que le souhaiteraient bon nombre d'entre eux pour servir de support à la prise de décisions commerciales. D'autres types d'informations plus utiles aux utilisateurs pourraient ne pas être actuellement couvertes par les SIMs. Ceci fait que le dispositif actuel des SIMs apparaît plus efficace dans son rôle d'instrument de gestion des politiques de sécurité alimentaire que dans son rôle d'instrument de promotion de marchés agricoles transparents et compétitifs et des échanges agricoles régionaux. C'est pourquoi le projet pilote initié par le PROMISAM et l'OMA envisage de mieux cerner les besoins en information des opérateurs et de bien identifier les moyens de diffusion appropriés afin que les SIM en plus de la production d'information pour les décideurs publics puissent aussi répondre à la forte demande d'informations commerciales du secteur privé.

2. Objectif général de l'étude :

L'objectif général de cette étude est de déterminer de façon précise les besoins réels d'information des commerçants et des exportateurs des produits agricoles et des produits de l'élevage sur le marché intérieur et les marchés extérieurs et les meilleurs moyens de dissémination de ces informations pour une augmentation du volume des échanges entre les pays de la sous région. Plus spécifiquement, l'étude cherche à déterminer :

- les types de décision que chaque acteur prend régulièrement dans le cadre de ses activités d'importation et d'exportation dans la sous région ;
- les informations nécessaires à la prise de ces différents types de décision des acteurs ;
- les informations nécessaires aux prises de décisions qui sont disponibles et accessibles aux acteurs ;
- les informations qui sont nécessaires aux acteurs dont ils ne disposent pas
- les meilleurs créneaux et les formes de diffusion de ces informations.
- les niveaux actuels des volumes d'importation et d'exportation des produits agricoles dans la sous région des acteurs ;
- les difficultés rencontrées et les délais au passage des frontières avec les produits.;

3. Résultats globaux attendus :

L'étude permettra d'obtenir les résultats suivants :

- les types de produits et d'intrants à couvrir par les SIM des pays couverts par le projet ;
- les types de marchés à couvrir par les SIM identifiés ;
- les fréquences et les modes de diffusion des informations demandées identifiés;
- le volume actuel des importations et des exportations dans la sous région par les acteurs enquêtés recensé ;
- les difficultés et les délais de passage aux frontières recensés
- les améliorations à apporter aux informations déjà produites par les SIM concernés.

4. Objectifs et résultats spécifiques : (cf. Guide d'entretien).

5. Eléments de Méthodologie :

5.1. – Approche :

L'approche consistera à :

- identifier les marchés selon les filières à vocation sous régionale
- recenser tous opérateurs grossistes évoluant dans les filières à vocation sous régionale dans les 4 pays (céréales, bétail, produits horticoles, poisson...)
- choix au hasard de 5 grossistes par filière et par marché en collaboration avec les organisations.

L'enquêteur s'entretiendra avec tous les opérateurs choisis. Malgré son coût élevé, cette approche a pour avantage d'assurer la représentativité des opérateurs

5.2. – Instruments de l'enquête :

Compte tenu des expériences vécues, il est mieux indiqué de faire accompagner le questionnaire d'un guide d'entretien donnant les détails.

Les enquêteurs devront être formés et suivis par les superviseurs.

5.3. – Méthode de contact :

L'enquête se fera par entretien direct. Les enquêteurs devraient donc se déplacer sur les zones indiquées pour conduire l'enquête.

6. Durée de l'étude :

L'étude se déroulera du 1^{er} décembre 2007 au 15 février 2008, date à laquelle le rapport définitif en version électronique et 2 exemplaires, doit être remis aux Coordinateurs du RESIMAO et du Projet.

7. Chronogramme des activités et budget :

Institution d'exécution : SIM

Responsable de l'enquête : Coordinateurs

Délais d'exécution : 2 mois et 1/2

Projet de guide d'entretien :

Le présent guide cherche à évaluer les besoins d'information des principaux acteurs (commerçants grossistes) des marchés du bétail et des produits agricoles, les meilleurs créneaux de dissémination de ces informations, le niveau actuel des importations et exportations des acteurs enquêtés, et les difficultés et les délais de passage aux frontières. Les acteurs concernés sont les commerçants grossistes du bétail et des produits agricoles et halieutiques.

Pour cette catégorie d'acteurs il s'agira de recueillir les informations par rapport aux activités d'achat et de vente et par rapport aux meilleurs moyens de diffusion de ces informations. Bien entendu qu'en plus des informations sur les marchés intérieurs la population cible est intéressée par d'autres types d'information sur les marchés extérieurs.

Type d'information en rapport avec l'activité d'achat :

Dans le cadre des activités d'achat les commerçants prennent régulièrement les décisions suivantes :

- les quantités à acheter par produit agricole
- les marchés d'approvisionnement et de vente
- les périodes d'achat
- le choix des modes d'approvisionnement.

La réussite de chacune de ses activités passe par une maîtrise d'un certain nombre d'information. Il revient à l'enquêteur d'identifier ces informations et de faire la part entre celles qui sont satisfaites et celles qui ne le sont pas tout en mettant l'accent sur ces dernières.

Leurs caractéristiques sont les suivantes :

Cf questionnaire 24.c

Type d'information en rapport avec l'activité de vente :

Les ventes s'effectuent principalement sur les marchés des centres urbains et des zones déficitaires. Ainsi, pour écouler leurs produits, les commerçants décident généralement :
Cf questionnaire 24.a

Pour ce faire les commerçants utilisent une gamme d'information. Certaines leurs sont fournies par leur propre réseau mais ils éprouvent des difficultés à obtenir d'autres. Vous devez faire l'état de l'ensemble de ces informations tout en vous appesantissant sur celles non disponibles. Celles-ci pourraient se caractériser par :

Au niveau des marchés intérieurs :

- le niveau de la demande dans les zones de vente ;
- la liste de clients

- les prix en cours sur les marchés de vente et à l'exportation ;
- l'accessibilité des marchés ;
- les fréquences et les supports de diffusion
- la qualité des produits
- les infrastructures de stockage et de conservation
- autres (à préciser).

Au niveau des marchés extérieurs (marchés de la sous-région)

- l'état d'approvisionnement des marchés ;
- les prix pratiqués sur ces marchés ;
- la demande potentielle de ces marchés
- la liste des opérateurs éventuels ;
- les réglementations en vigueur dans ces pays ;
- la disponibilité de moyen de transport et le coût de transport ;
- les exigences de qualité
- les difficultés et les délais de passage aux frontières ;
- les moyens de paiement ;
- les fréquences et les supports de diffusion
- autres (à préciser).

La situation des échanges au démarrage du projet

Il s'agira de collecter auprès de chaque opérateur grossiste choisi les informations sur :

- le volume moyen des exports /imports jusqu'ici réalisé par mois ou par an ;
- les contraintes majeures auxquelles ils sont confrontés dans le cadre de ces opérations
 - difficultés de mouvement à l'intérieur des pays et au passage des frontières (nombre de stop et de contrôle, taxes sauvages etc ...),
 - les textes réglementaires,
 - la mauvaise organisation des opérateurs
 - la non application des textes régissant le commerce sous régional
 - etc.....;
- les délais de passage aux frontières
- les propositions d'amélioration à apporter en vue de promouvoir d'avantage les échanges.

**Questionnaire pour
le recensement des besoins d'information
et pour une augmentation du volume des échanges**

Fiche f1

Nom de l'enquêteur :

Date d'enquête :

Lieu :

I. Identification de l'enquêté :

1. Numéro de code de l'enquêté : / _____ /

2. Sexe : M / ___ / F / ___ /

3. Pays : / _____ /

4. Ville : / _____ /

5. Adresse : _____

6. TEL : _____ Cellulaire : _____

7. Nationalité :

8. Nombre d'année d'exercice de la profession : / _____ /

9. Type d'opérateur :

1 grossistes imp/export;

2 grossistes :

3 autres à préciser :

10. Autres activités par ordre d'importance:

1

2

3

4

5

11. Niveau d'instruction :

Avez-vous été à l'école : oui / ___ / non / ___ /

Si oui :

Type d'école :

Niveau d'instruction :

Primaire : / ___ /

Secondaire : / ___ /

Supérieur : / ___ /

Alphabétisation fonctionnelle : / ___ /

Autres à préciser :

12. Nombre de vos employés : / _____ /

13. Appartenance à des organisations d'opérateurs économiques : Oui: /___/ Non: /___/
Si Oui

Citer les organisations :

1

2

3

4

5

Si non Pourquoi ?

14. Qu'attendez-vous d'une organisation (citer par ordre d'importance) :

II Organisation de l'activité

15. Avez-vous un réseau de :

Collecteurs : oui /___/ non /___/

Distributeurs : oui /___/ non /___/

16. Avez-vous dans le cadre de vos opérations avec l'extérieur des :

Clients réguliers : oui /___/ non /___/

Fournisseurs réguliers : oui /___/ non /___/

17. Utilisez-vous des documents pour formaliser les opérations entre opérateurs:

D'achat : oui /___/ non /___/

De vente : oui /___/ non /___/

Depuis combien de temps :

18. Planifiez-vous à l'avance vos :

Achats : oui /___/ non /___/

Ventes : oui /___/ non /___/

III Echelle d'opérations :

19. Disposez vous d'infrastructure de stockage ou de conservation: oui /___/ non /___/

Si oui : le nombre : /___/

N°	Lieux	Capacités en Tonnes
1		
2		
3		
4		
5		

20 . Quelle est la quantité moyenne commercialisée

Produits	Quantités commercialisées				
	Quantités annuelles	Importation	Pays Origine (Marches/Villes)	Exportation	Pays Destination (Marches/Villes)

21. Disposez-vous de moyen propre de transport : oui / ____ / non / ____ /
si oui

N°	Type	Capacité
1		
2		
3		
4		
5		

22. Avez-vous accès au crédit formel pour vos opérations :
Oui / ____ / non: / ____ /
Si oui :

N°	Type de crédits	Sources
1		
2		
3		
4		
5		

Fiche f2

IV. Activités commerciales

24. Sources d'approvisionnement

Origine

Marchés intérieurs(1) / ___ /

Marchés de la sous région(2) / ___ /

Marché international(3) / ___ /

Produits	Origine	Fréquence	Nombre Approv pour la période	Quantité moyenne par Approv	Quantité moyenne totale pour la période

Code fréquence 1 =Jour ; 2= Semaine ; 3=Mois ; 4= trimestre ; 5=Année ; 7=Autres

a. Informations que vous possédez et qui vous aident à prendre vos décisions d'approvisionnement et sources :

Types d'information	Utilisation	Sources	Fréquences de consultation
Prix marchés Approvisionnement			
Prix marchés Ecoulement			
Achat Institutionnel			
Disponibilité des produits/Offre			
Demande			
Appréciation de la campagne			
Partenaires commerciaux			
Disponibilité des moyens de transport			
Réglementation			
Autres			

1 = tout moment, 2 = semaine, 3 = mois, 4 = trimestre, 5 = année

V. Entraves aux mouvements

26 . quelles sont les difficultés que vous rencontrez lors du transport des produits :
- à l'intérieur :

Nombre de postes de contrôle : / _____ /

Taxes informelles : / _____ /

Durée moyenne de passage par poste de contrôle :

Autres problèmes (précisez) :-----

- lors du passage des frontières :

Nombre de postes de contrôle : / _____ /

Taxes informelles : / _____ /

Durée moyenne de passage par poste de contrôle :

Autres problèmes (précisez) :-----

27. Quelles sont vos propositions pour un allègement de ces difficultés lors du transport des produits :

- à l'intérieur :

- lors du passage des frontières :